

# ABRAGAMES

## Brazil Games lidera delegação de estúdios brasileiros que participam da Kidscreen Summit 2024

*De 4 a 7 de fevereiro, oito representantes da indústria nacional estarão nos Estados Unidos para participar de diversas rodadas de negócios e palestras focadas na produção de games para o público infantil*



**São Paulo, 2 de fevereiro de 2024** – O [Brazil Games](#), projeto setorial de exportação realizado pela [Abragames](#) (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Jogos Digitais) em parceria com a [Agência Brasileira de Promoção de Exportação e Investimentos \(ApexBrasil\)](#), embarca para os Estados Unidos para participar da Kidscreen Summit 2024, evento global que é referência em conteúdos infantis. Entre 4 e 7 de fevereiro, no Hotel Marriott Marquis, em San Diego/EUA, a delegação brasileira, composta por oito estúdios nacionais de desenvolvimento de games, participa de diversas rodas de conversas, rodadas de negócios e palestras sobre a produção de jogos digitais voltados para as crianças.

“A Kidscreen Summit 2024 é o primeiro grande evento internacional do Brazil Games no ano e estamos muito empolgados com as possibilidades de negócios que teremos por lá. O público infantil também é um segmento de grande relevância para os estúdios nacionais e o evento é uma grande vitrine para nossos desenvolvedores”, diz Rodrigo Terra, presidente da Abragames. “O público gamer tem um perfil diverso, inclusive do ponto de vista etário, e uma das principais missões da Abragames é identificar oportunidades para que os estúdios nacionais contribuam em todos os nichos da indústria. Serão dias de muito compartilhamento de experiências, aprendizado e negócios. As expectativas são as melhores possíveis.”

Patrícia Sato, coordenadora de eventos internacionais do Brazil Games, que acompanhará a delegação brasileira no evento, endossa essa visão e acrescenta que a criação de jogos voltados para o público infantil demanda um esforço único, já que o desenvolvimento de jogos que promovem o

# ABRAGAMES

aprendizado e raciocínio lógico de crianças representam um desafio muito dinâmico. “Durante a Kidscreen Summit, a troca de experiências e conhecimentos é crucial para os estúdios de todo o mundo criarem jogos que incorporem tecnologias inovadoras e ofereçam estímulos diversos para o público infantil. Essa participação também possibilita aos estúdios compartilharem expertise sobre as diferentes abordagens de desenvolvimento, assegurando que conceitos educativos sejam transmitidos de maneira acessível e eficaz.”

Os estúdios que compõem a delegação brasileira são:

- [Split Studio \(SP\)](#)
- [Alopra Studio \(RS\)](#)
- [Hype Animation \(RJ\)](#)
- [RoundTable Studio \(RS\)](#)
- [Rockhead Games \(RS\)](#)
- [Belli Studio \(SP\)](#)
- [44 Interactive \(SP\)](#)
- [Chatrone \(SP\)](#)

Para mais informações sobre o Projeto Brazil Games, a Abragames e suas iniciativas, clique [aqui](#).

## **Sobre a Abragames**

Criada em 2004 por um grupo de empresas de desenvolvimento, a Abragames, Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Games, surgiu como uma entidade sem fins lucrativos e com o objetivo de fortalecer a indústria nacional de desenvolvimento de jogos. A missão da Abragames é coordenar, fortalecer e promover a indústria brasileira de jogos digitais através da representação e interlocução do ecossistema nacional e internacional, construindo um entendimento de todos os elementos de nossa cadeia de valor, bem como a promoção de eventos e parcerias que tragam ao estado da arte o desenvolvimento da indústria de jogos no Brasil.

## **Sobre o Brazil Games**

O Projeto Setorial de Exportação Brazil Games é um programa sem fins lucrativos, criado pela Abragames (Associação Brasileira das Desenvolvedoras de Games) em parceria com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), com o objetivo de fortalecer a indústria brasileira de jogos digitais, capacitando e criando novas oportunidades de negócios para as empresas brasileiras no mercado internacional.

## **Sobre a ApexBrasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. Para alcançar os objetivos, a ApexBrasil realiza ações diversificadas de promoção comercial que visam promover as exportações e valorizar os

# ABRAGAMES

produtos e serviços brasileiros no exterior, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira entre outras plataformas de negócios que também têm por objetivo fortalecer a marca Brasil.

## Informações para a imprensa:



**Rodrigo Tucci**

+55 11 96385.9973

rodrigo.tucci@agenciadrone.com.br



+55 11 3672.3531

**Caio Matta**

+55 11 3672.3531

caio@agenciadrone.com.br



+55 11 97594.7802

**Victor Ribeiro**

+55 11 3672.3531

victor@agenciadrone.com.br



+55 11 98209.0070